

证券代码：603886

证券简称：元祖股份

上海元祖梦果子股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2024年年度暨2025年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年06月16日 14:00-15:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	总经理 张乙涛 董事会秘书 周丹丹 财务负责人 刘政 独立董事 周喆 独立董事 刁维仁 独立董事 唐稼松
投资者关系活动主要内容介绍	1. ①请问新成立的元祖高新有限公司，开始生产了吗，生产什么类产品；②建议生产匹萨，中央工厂生产，冷链运输到各分店，冷冻保存，美团销售，微波炉加热；③建议用自有资金回购注销股份 答:尊敬的投资者您好，24年初已成立全资子公司元祖高新公司，自24年10月起已正式投产，生产品项以中西糕点为主。现公司产品主要为蛋糕、中西糕点、粽子、月饼节令产品，后续公司将持续进行产品创新与研发。感谢您的建议和关注。

	2. 今年粽子销售怎么样 答:尊敬的投资者您好,请您关注公司后续披露的半年度报告,感谢您对元祖股份的关注。 3. 贵公司是否有考虑和泡泡玛特合作? 答:尊敬的投资者您好,感谢您的建议,公司管理层会结合业务需求综合考量,感谢您对元祖股份的关注。 4. 贵公司是否考虑像瑞幸咖啡一样到纳斯达克板上市 答:尊敬的投资者您好,公司现阶段的战略重点为强化品牌认知、提升产品力以及强化企业形象。公司会密切关注政策与市场发展变化,感谢您的建议和关注。 5. 贵公司上市近十年股本太少,大型机构无法大规模持有,是否考虑高转送? 答:尊敬的投资者您好,根据公司未来三年股东回报规划,在具备现金分红条件的情况下,优先采用现金分红方式进行利润分配。公司也会根据实际经营情况和市场环境,按照股利分配政策和程序进行综合考量和决策。感谢您对元祖股份的关注。 6. 作为一家成立拥有四十多的企业,我比较关心元祖对未来的预期或者计划。是否有五年计划,十年计划,这样的规划。那么未来的元祖会是怎样的企业。 答:尊敬的投资者您好,元祖将继续围绕“健康、好吃、有故事”的经营理念持续优化产品,推动两厂产能融合,优化生产结构,实现精益自动化生产。通过公私域联动经营、优化物流配送、提升产品力等,推动企业稳健发展。公司未来持续以高品质产品与服务,打造消费者心中有温度的烘焙食品品牌。感谢您对元祖股份的关注。 7. 开发新产品的速度怎么样 答:尊敬的投资者您好,公司会定期推出新品,蛋糕、点心及节令产品的创新或升级。端午期间新推出龙井虾仁粽、羊肚菌火腿粽,蛋糕有新品瓜瓜乐冰淇淋蛋糕、福运锦鲤冰淇淋蛋糕等,感谢您对元祖股份的关注。 8. 现在公司的产能利用的怎么样? 有开新厂的计划吗 答:尊敬的投资者您好,公司目前采用以销定产的方式,产能足以充分利用,24年初已成立全资子公司上海元祖高新食品有限公司,并于当年10月正式投产,感谢您对元祖股份的关注。 9. 未来的元祖会是怎样的?元祖是否有比较具体的中长期规划。 答:尊敬的投资者您好,关于公司未来发展年报中已披露,将围
--	--

	绕品牌认知、产品创新、食品安全、健康营养、社会公益五大核心展开布局。以“先认知，后认可”核心推广策略，借助新媒体强化品牌传播，提升市场渗透率。同时秉持“顺时而食”的理念优化产品，打造蛋糕品类领军地位，致力于成为消费者信赖、社会认可的标杆烘焙品牌。 10. 公司现阶段的战略重点为强化品牌认知、提升产品力以及强化企业形象。公司会密切关注政策与市场发展变化，怎么我们投资者一点都感觉不出来呢？ 答：尊敬的投资者您好，公司通过短视频、社交媒体等高效传播渠道快速传递品牌信息，并通过精准广告投放和场景化营销提升品牌市场渗透率；以“顺时而食”为理念，推出季节性限定产品，优化产品结构，聚焦经典蛋糕系列，深耕家庭消费场景；公司持续投入公益事业，如“星星许愿”活动，为困境儿童提供支持，强化企业形象，传递“让人与人之间的联结更紧密”的品牌理念。感谢您对元祖股份的关注。 11. 请问今年还有计划推出重磅新品，提高市场占有率吗 答：尊敬的投资者您好，公司一直坚持新品的创新和研发，请您关注元祖官方网站产品，感谢您对元祖股份的关注。 12. 贵公司有想多推出一些常温糕点，来平衡市场吗 答：尊敬的投资者您好，公司一直坚持新品的创新和研发，请您关注元祖官方网站产品，感谢您对元祖股份的关注。 13. 今年业绩有信心止跌回升吗 答：尊敬的投资者您好，公司将继续努力，不断优化经营、开拓市场，以实现更好的业绩回报股东。感谢您对元祖股份的关注。 14. 没有视频直播吗？ 答：尊敬的投资者您好，本次业绩说明会为文字互动模式，感谢您对元祖股份的关注。 15. 元祖梦世界商家及会员入组情况如何？ 答：尊敬的投资者您好，目前梦世界商家签约率近90%，共有13.7万注册会员，感谢您对元祖股份的关注。 16. 贵公司接下来还会加大投资比例参与投资复星汉兴（杭州）股权投资基金合伙企业（有限合伙）吗？未来有一个什么样的预期收益？ 答：尊敬的投资者您好，公司持续关注投资项目的运营状况，后续如有新运作会及时进行对外公告，感谢您对元祖股份的关注。
--	--

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025年06月16日