上海元祖梦果子股份有限公司 2024 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第二十四号——食品制造》第二十三条相关规定,现将上海元祖梦果子股份有限公司(以下简称"公司")2024年度第一季度主要经营数据(未经审计)公告如下:

一、2024年第一季度主要经营数据

1、主营业务分渠道情况

单位:万元 币种:人民币

渠道	2024年度第一季度	2023 年度第一季度	变动比例
线下销售	12, 177. 11	15, 080. 59	-19. 25%
线上销售	28, 243. 87	28, 006. 46	0.85%
合计	40, 420. 98	43, 087. 05	-6. 19%

2、主营业务分产品情况

单位:万元 币种:人民币

产品类别	2024 年度第一季度	2023 年度第一季度	变动比例
蛋糕	26, 223. 74	26, 501. 25	-1.05%
中西糕点	12, 720. 15	14, 327. 35	-11.22%
水果		960.07	-100.00%
其他	1, 477. 09	1, 298. 38	13.76%
合计	40, 420. 98	43, 087. 05	-6. 19%

3、主营业务分地区情况

单位:万元 币种:人民币

区域	2024年度第一季度	2023 年度第一季度	变动比例
大陆地区	40, 319. 61	42, 984. 54	-6. 20%
台湾地区	101. 37	102. 51	-1.11%
合计	40, 420. 98	43, 087. 05	-6. 19%

二、报告期公司经营模式

- 1、蛋糕、中西式糕点为公司报告期内的主要产品。
- 2、公司的各类产品通过线上电商和线下门店两种销售渠道销售给客户。报告期内,随着顾客消费习惯的改变等多种因素的影响下,2024年第一季度线上电商销售额占集团主营收入为69.87%。

特此公告。

上海元祖梦果子股份有限公司董事会 2024年4月29日